

# Pallavolo Lizzana, clic oltre la rete

Sul sito della società della Vallagarina tanti aggiornamenti e notizie sulle squadre, ma la grafica deve essere migliorata

ARTICO GELMI  
DI CAPORACCIO

Da qualche anno, tra le società sportive trentine c'è una sfida nella sfida, vincere non solo in campo ma pure sul web. Anche la Pallavolo Lizzana ha deciso di partecipare a questo gioco.

Online dal 2009, il sito del club presieduto da Nerio Simoncelli si è presto messo in luce, non tanto per la grafica - quella attuale è infatti poco entusiasmante - ma per la sua utilità e praticità. «Fino adesso - afferma Marco Dellabernardina, addetto stampa e responsabile di [www.pallavololizzana.com](http://www.pallavololizzana.com) - ci siamo concentrati sulla creazione di sezioni dedicate alle news e alle squadre piene di contenuti, in grado di fidelizzare i contatti». Gli fa eco un



altro dirigente: «Sull'estetica ci soffermeremo più avanti. A differenza degli altri internauti, chi segue lo sport su Internet pretende concretezza. Il portale colorato, ricco di ac-



corgimenti grafici ma povero di notizie non avrà mai successo. Nel nostro sito agli utenti si dà - ci è riconosciuto - parecchio». In primo luogo i risultati, in tempo quasi reale, e l'aggiornamento immediato delle classifiche dei campionati regionali e della B2. «Un servizio poi che proponiamo da tempo in rete e che sta portando un grosso ritorno in termini di accessi e di consensi - aggiunge Marco Dellabernardina - è il racconto dettagliato degli incontri e i commenti raccolti negli spogliatoi. Le persone che non erano in tribuna possono farsi insomma un'idea di come hanno giocato le loro ragazze».

Il portale si basa su diversi moduli: storia e organigramma della società, notizie sulla prima squadra, aree dedicate a stampa, formazioni giovanili e sponsor. L'archivio è ben curato, c'è l'angolo in cui sono

elencati i nomi dei dirigenti e i rispettivi incarichi. La galleria fotografica è alimentata in continuazione dalle immagini scattate da Gabriele Margon e Claudio Bertolli. I visitatori possono scaricarsele sul proprio desktop e stamparle. Scarso l'interattività: non c'è dialogo diretto tra la vetrina e chi la clicca. La mancanza di un forum o di una chat non è dovuta alla presenza di un canale del Lizzana su Facebook: «I so-



## LA SCHEDA

Il sito della Pallavolo Lizzana viene consultato giornalmente da un'ottantina di persone. Nei giorni successivi alle partite, in particolare a quelle della B2, si sfonda la barriera dei 110 visitatori. Il 25% dei contatti - dato curioso - proviene da zone esterne a Rovereto. Le news vengono immesse da Marco Dellabernardina, i fotografi ufficiali della società (Gabriele Margon e Claudio Bertolli) sono gli autori di gran parte delle immagini che si trovano in [www.pallavololizzana.com](http://www.pallavololizzana.com).

cial network non c'interessano».

Da questo spazio web si può, invece, fare un download del giornalino distribuito in concomitanza con le gare interne di B2: la sua tiratura è in media di 100 copie. Da perfezionare la fascia destinata ai link: andrebbero inseriti più indirizzi inerenti al mondo del volley trentino ed italiano. I limiti di [pallavololizzana.com](http://pallavololizzana.com), assicura chi lo gestisce, verranno sanati un po' alla volta: «Abbiamo già fatto due restyling. Uno nel gennaio 2010, un altro otto mesi dopo. In entrambe le circostanze i correttivi sono stati pesanti, sia nel layout sia nel progetto che sta alla base dell'intera struttura. Prevediamo nuove ristrutturazioni. Sappiamo dove intervenire per rendere il prodotto più visitato. Il futuro è sul web: lì bisogna investire. Non ci tireremo indietro».

## CLICcate

### Indicazioni e consigli per navigare in Internet

#### [www.barattando.com](http://www.barattando.com)

Hai degli oggetti che non ti servono più e desideri liberartene? Prima di buttarli via dai un'occhiata a questo sito. Gli articoli sono suddivisi per categoria: dall'abbigliamento all'informatica, dall'editoria alle macchine. Grezzo ma utile.

#### [www.barattopoli.com](http://www.barattopoli.com)

Se cerchi oppure offri un oggetto, sei arrivato nel luogo che fa per te. Barattopoli.com è infatti uno dei siti italiani dedicati agli scambi più visitati. Per inserire dei messaggi è necessario, una volta registrati, eseguire il login.

#### [www.scambiamoci.it](http://www.scambiamoci.it)

Dal 13 aprile del 2007 si trova in rete una vetrina che permette a chi lo desidera di barattare oggetti in buono stato non utilizzati da tempo. Come avviene su eBay, concluso un affare è possibile lasciare e ottenere un punteggio di feedback.

#### [www.zerorelativo.it](http://www.zerorelativo.it)

In economia il baratto è un'operazione di scambio bilaterale o multilaterale di beni o servizi fra due o più soggetti economici senza uso di moneta. Nel diritto civile viene classificato sotto la denominazione di permuta. Con l'accentuarsi della crisi economica portali come [www.zerorelativo.it](http://www.zerorelativo.it) stanno avendo un boom di contatti.

#### [www.baratto-online.com](http://www.baratto-online.com)

Macchine, case, vestiti, prodotti di elettronica, francobolli, libri sono solo alcune categorie di [www.baratto-online.com](http://www.baratto-online.com). Povero di annunci e poco aggiornato. Non visitatelo, è tempo perso.

#### Arriva Freerumble

Nasce su Internet il primo social network ad hoc per audio. Battezzato Freerumble.com, consente agli utenti di raccontare storie personali o professionali.

#### Pubblicità su Skype

Skype si appresta a introdurre la pubblicità nel software VOIP: gli annunci saranno personalizzati in base alle informazioni fornite dai clienti. Per ora non sono previsti né pop-up né animazioni flash. Tra gli inserzionisti interessati vi sono Nokia, Universal Pictures, Visa, Volkswagen e Disney.

#### Internet, pubblicità cresce

Gli investimenti pubblicitari in Italia sono cresciuti nel 2010 del 3,8%. Lo dice, in una nota, Nielsen. I mezzi che sono andati meglio sono internet (+20,1%), a seguire cinema, radio e tv. I quotidiani chiudono con un +0,6%.

#### Ironia su Ibra

L'ennesimo flop di Ibrahimovic nella Champions League, esalta i tifosi dell'Inter. Oltre al video, su Youtube, in cui si ricorda all'attaccante che «tutti vincono la Coppa tranne te», si sono moltiplicate le pagine Facebook che sfottano il rossonerio: «Eto'o, Eto'o, Eto'o, l'hanno visto con la Champions, mentre Ibra ancora no» è una di queste.



[WWW.LABOTEGADELPITOR.COM](http://WWW.LABOTEGADELPITOR.COM) Ecco il sito del ritrattista rivano

## Germano Alberti, pennellate in Internet

La pittura entra in rete. Questa volta a proporsi online è il ritrattista rivano Germano Alberti che, con il sito [www.labotegadelpitor.com](http://www.labotegadelpitor.com), apre le porte del suo atelier di via Fiume anche agli internauti. Visualizzabili già in homepage le notizie sulla vita, sull'attività e sugli importanti traguardi raggiunti dal noto pittore

in Italia e all'estero. Amante della natura, sportivo e uomo di stile, con le pennellate delle sue tele - nel portale ce ne sono diverse - descrive gli scorci più belli dell'Alto Garda e i visi delle persone che vi abitano. Tra i dipinti messi più in risalto nella vetrina, c'è il ritratto del padre, pioniere della Sat di Riva del Garda. Da anni l'artista - in

collaborazione con alcuni amici - allestisce una mostra di ritratti. Su [www.labotegadelpitor.com](http://www.labotegadelpitor.com) trovate, a tal proposito, informazioni. L'evento si svolge durante l'autunno nella zona medioevale della città (il cosiddetto Marocco), e fa arrivare a Riva del Garda numerosi appassionati di pittura italiani e stranieri. Paola Malcotti

CI PIACE | Ottima navigabilità e usabilità

## Con le slide dei dipinti viene esaltato ogni dettaglio

Le slide dei lavori di Germano Alberti sono eleganti e si possono guardare in rapida sequenza. Ogni dettaglio dei quadri (paesaggi, fiori, ritratti) viene esaltato al massimo. Chi sostiene che arte e multimedialità sono incompatibili è servito. Essenziali ma comprensibili i testi, approfondita la presentazione dell'attività espositiva dell'artista rivano. Ordinato e pulito nell'impostazione esterna e interna, il sito ha un elevato grado di navigabilità e usabilità. Buono il tempo di caricamento delle pagine. Senza infamia e senza lode la visibilità sui principali motori di ricerca. Per migliorarla bisognerebbe prevedere l'inserimento di nuovi tag. Per contattare il pittore mandare una mail ad [alberti@labotegadelpitor.com](mailto:alberti@labotegadelpitor.com). P.M.



Germano Alberti all'opera sulle sponde del Garda. Non sarebbe male se sul sito l'artista illustrasse le tecniche pittoriche

NON CI PIACE | Mancano forum e guestbook

## Grafica troppo elementare Serve sinergia con Facebook

Troppo elementare nella grafica e nei contenuti. Il portale pecca in dinamicità. Assenti i collegamenti ai social network più in uso. Non fare sinergia con Facebook e Twitter al giorno d'oggi significa non sfruttare in pieno le enormi potenzialità che internet offre e precludersi in partenza un'ampia fetta di utenti. Mancano una chat, un forum e un guestbook, perché? La predisposizione di un'area nella quale l'artista - magari in video - mostri come si articola le sue giornate in laboratorio oppure insegni delle tecniche pittoriche, porterebbe un sicuro e immediato aumento di interesse dei visitatori. La voce «Eventi» non funziona: piuttosto che lasciarla in linea così la si tolga. Tenerla online difettata dà un senso di trascuratezza. P.M.

I ritratti sono tra i pezzi forti di Alberti. Questo raffigura il padre del pittore, Toni. Sono molti i quadri che si possono vedere on-line